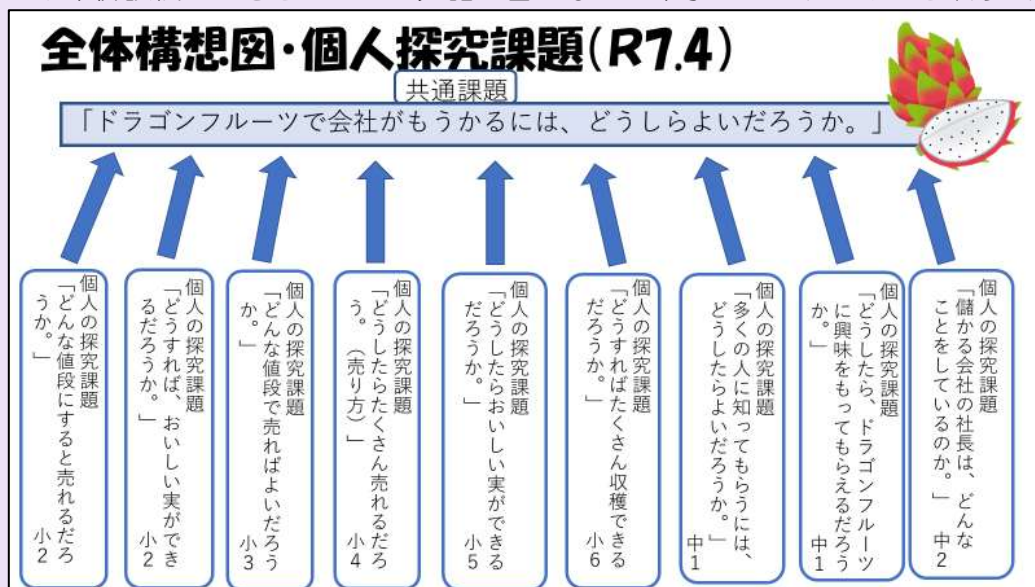
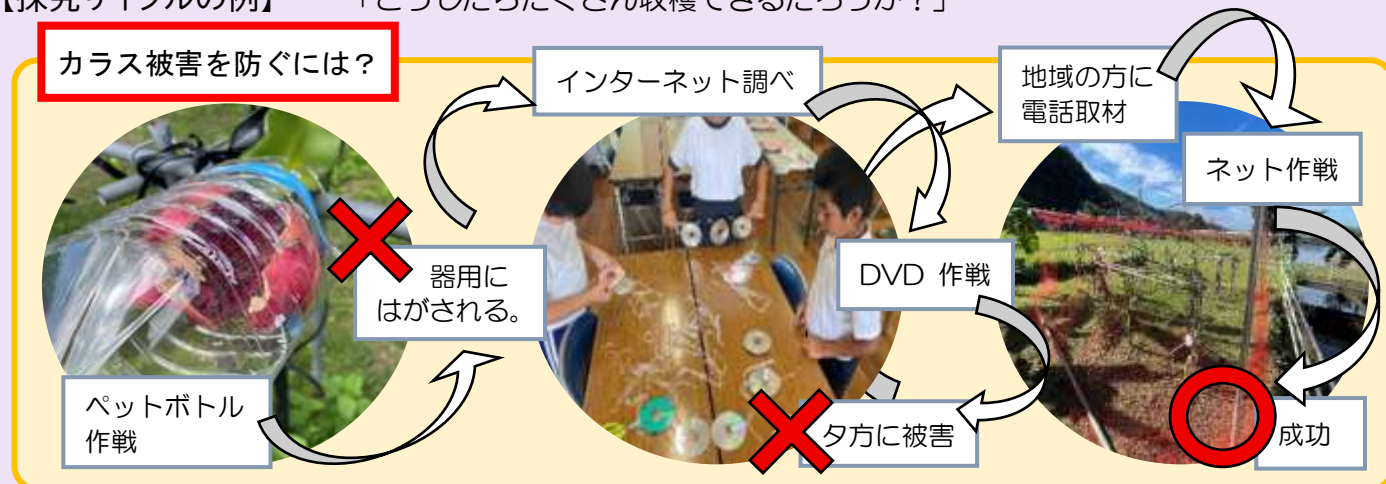


- 課題設定も小中併設校のよさを生かして、話し合いながら中学生のアドバイスを取り入れて…



- 生徒会長を社長とし、会社経営をしながら販売をめざすというコンセプトで始める。
- 共通の全体課題を立てて、そこから小さい個人課題を一人ひとりが設定する。
- それぞれが、個人探究を解決することで、共通課題を達成できるようになる。

【探究サイクルの例】 …「どうしたらたくさん収穫できるだろうか？」



【探究活動における教科横断的な学び・地域の方との連携】

	地域の方の助けをもらって、花壇を撤去するなどして一から作った畑に苗を定植		古仁屋高校の商業出前授業で消費と販売についての学習
	街角インタビューに向け、お店のポイントも、自分たちで電話確認		県民週間中の中間発表会では、グラフにまとめるなど他教科での学びを活用
	古仁屋のスーパーまでバス移動し、消費者目線のアンケート調査実施		果実の収穫と試食。切り方も自分たちで思考しながらカット